

Leitung Carmen Frei
Journalistin, Kommunikationsfachfrau, Kulturmanagerin
Gerontologin MAS

Tagungsort Centrum Obertor, Kath. Zentrum, Welschdörfli 2,
7000 Chur

Datum | Zeit Montag, 21. Oktober 2024
9.15 – 16.45 Uhr

Kosten Die Tagungskosten trägt der SKF.
Reise, Essen und Getränke gehen zulasten der Teilneh-
merinnen bzw. deren Vereine oder Verbände.

Einzelmitglieder bezahlen	CHF 100.00
Nichtmitglieder	CHF 200.00

Anmeldung **bis 29. September 2024** an
Geschäftsstelle KFG
Domenica Christoffel-Spescha
Welschdörfli 2, 7000 Chur
081 252 57 24
geschaefsstelle@kfg-gr.ch

Die Teilnehmerinnenzahl ist begrenzt.

**Kursbeding-
ungen** Kursabmeldungen sind mit administrativem Aufwand
verbunden. Bei Abmeldungen nach Anmeldeschluss wird
ein Unkostenbeitrag von CHF 50.00 in Rechnung ge-
stellt.



Öffentlichkeitsarbeit – den Verein in Szene setzen

Montag, 21. Oktober 2024 in Chur



SKF Schweizerischer Katholischer Frauenbund

Öffentlichkeitsarbeit – den Verein in Szene setzen

Öffentlich in Erscheinung treten, heisst Beziehungen einzugehen. Die bewusste und geplante Öffentlichkeitsarbeit baut Verständnis auf und schafft Vertrauen zu den verschiedenen Anspruchsgruppen. Mit dem richtigen Rüstzeug und einer motivierten Ausstrahlung gelingt es, den Verein gekonnt in Szene zu setzen.

Der Kurs vermittelt die entsprechenden Grundlagen und Rahmenbedingungen. Er zeigt auf, welche Medien und Kanäle sich für welchen Zweck eignen; er benennt die Voraussetzungen, um sie gekonnt zu bewirtschaften. So gelingt es, dem Auftritt des eigenen Vereins eine klar erkennbare, selbstbewusste Handschrift geben.

Der Kursbesuch kann im DOSSIER FREIWILLIG ENGAGIERT (Blatt: Veranstaltungen, Weiterbildungen, Kurse) eingetragen oder in digitaler Form erfasst werden. Bitte entsprechendes Formular am Kurstag mitbringen.

Inhalte

- Kommunikation im Verein
- Die Bedeutung der Sichtbarkeit
- Corporate Design und Corporate Identity
- Die Website als Informationsdrehscheibe
- Schreiben und Texten
- Bildersuche und Bilderrechte
- Datenschutz
- Soziale Medien als Verstärker
- Medienarbeit als Beziehungspflege

Ziele

Die Teilnehmerinnen

- kennen die Bedeutung der Öffentlichkeitsarbeit
- verstehen, weshalb eine eigene, visuelle Handschrift (CD) wichtig ist
- wissen, welche Funktionen eine Website hat
- wissen, wie sie ihre Botschaften wirkungsvoll streuen
- können souverän Beziehungen mit Medien pflegen
- kennen die Voraussetzungen für einen gelungenen (Medien)auftritt.

Der SKF bietet Frauen, die sich in Kantonalverbänden oder Ortsvereinen freiwillig engagieren oder dies zukünftig möchten, kostenlose Weiterbildung zur Stärkung ihrer Kompetenzen im Verbandsmanagement, in den religiös-spirituellen sowie gesellschaftspolitischen Bereichen an.

Die Kurskosten übernimmt der Dachverband als Anerkennung für ehrenamtlich geleistete Arbeit im SKF.